

# نكهة الشيشة



[www.atgermania.com](http://www.atgermania.com)

موضوعي  
التعريف والأصل  
التوسيع الجغرافي بين الدول  
التطور الاجتماعي بين القرنين  
مكونات الشيشة  
مفاهيم المسلسل  
المستهلكين والاتجاهات  
النكهات الرئيسية في MU'ASSEL  
لتطبيق شيشة FLAVOR PORTFOLIO

- نكهة طازجة
- نكهة بطعム الفواكه
- نكهة الستريك
- نكهة بيري
- نكهة الأزهار
- نكهة حلوة وكرمة
- نكهة الحلوى
- نكهة الخيال
- تصوير نكهة جديدة

الهدف من هذا العرض هو تقديم وترويج نكهاتنا لتطبيق الشيشة.



شيشة

فريـف :

1. الشيشة تأتي من الكلمة الفارسية "شيش" ، والتي تعني "الزجاج."
2. وهي أداة مفردة أو متعددة التواج للتبخير وتدخين التبغ المنكه (تسمى Mu'assel).
3. كما دعا الشيشة إلى إحالة التبغ النكهة بدلاً من الإشارة إلى "أداة" الشيشة.

أسـماء أخـرى : Nargileh/Okka/ Ghalyan/Cachimba/Hookah

الأصل : يأتي من شمال غرب الهند (من مناطق راجستان وجوجارات).

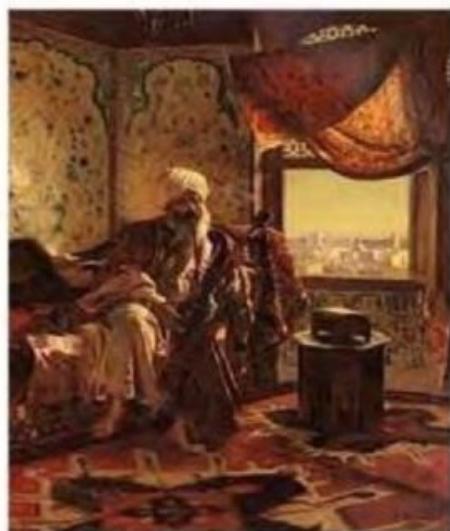


## التوسيع الجغرافي بين الدول

1. أصل الشيشة يأتي من الهند 1560  
-في المقام الأول ، تم تصنيعها من جوز الهند.  
-كانوا يدخنون أوراق التبغ الكاملة مع الماء
2. عبر بلاد فارس ، وصل النargile إلى الجزيرة العربية بين القرنين السادس عشر والسابع عشر ، ثم الإمبراطورية العثمانية (تركيا) وشمال إفريقيا ، وخاصة تونس ومصر.  
-التبغ المنكه المدخن في الشيشة
3. النرجيلة تزايدت شعبيتها في الولايات المتحدة وأوروبا منذ تجريب السبعينيات  
-تدخين النكهة المدخنة في الشيشة
4. الآن هو أيضا في تزايد شعبية في اليابان.

## التطور الاجتماعي بين القرنين

المعنى :



أسلوب حياة متوازن

## التوسيع الجغرافي بين الدول

1. أصل الشيشة يأتي من الهند 1560  
-في المقام الأول ، تم تصنيعها من جوز الهند.  
-كانوا يدخنون أوراق التبغ الكاملة مع الماء
2. عبر بلاد فارس ، وصل النargile إلى الجزيرة العربية بين القرنين السادس عشر والسابع عشر ، ثم الإمبراطورية العثمانية (تركيا) وشمال إفريقيا ، وخاصة تونس ومصر.  
-التبغ المنكه المدخن في الشيشة
3. النرجيلة تزايدت شعبيتها في الولايات المتحدة وأوروبا منذ تجريب السبعينيات  
-تدخين النكهة المدخنة في الشيشة
4. الآن هو أيضا في تزايد شعبية في اليابان.

## التطور الاجتماعي بين القرنين

المعنى :



أسلوب حياة متوازن



حدث اجتماعي ، لجعل العائلات والأصدقاء يتلقون



سلعة ثقافية

في 1640-1623. أصبح رمز الحالة في ذلك الوقت. تم تدخينها بعد العشاء الملكي وفي الاجتماعات الدبلوماسية.

في بداية القرن العشرين أصبح غير عصري ، جهاز التدخين من كبار السن

لقد تم إعادة اكتشافه من قبل الجيل الشاب من المجتمع العربي وأصبح عنصراً في نمط الحياة.

الآن يتم إعادة تدخين الشيشة باعتبارها حديثة وأنيقه.



حدث اجتماعي ، لجعل العائلات والأصدقاء يتلقون



سلعة ثقافية

في 1640-1623. أصبح رمز الحالة في ذلك الوقت. تم تدخينها بعد العشاء الملكي وفي الاجتماعات الدبلوماسية.

في بداية القرن العشرين أصبح غير عصري ، جهاز التدخين من كبار السن

لقد تم إعادة اكتشافه من قبل الجيل الشاب من المجتمع العربي وأصبح عنصراً في نمط الحياة.

الآن يتم إعادة تدخين الشيشة باعتبارها حديثة وأنيقه.



## كيف يتم تشغيل SHISHA ؟

يتم تعبئة الجرة في قاع الشيشة بالماء الكافي لغمر بضعة سنتيمترات من أنبوبة الجسم ، وهي مختومة بإحكام . يتم وضع دبس السكر أو التبغ الخالي من التبغ داخل الوعاء في أعلى الترجيلة ، ويغطى الوعاء بورقة قصدير مثقبة أو شاشة معدنية وفم موضوعة في الأعلى .

عندما يستنشق المرء من خلال الخرطوم ، يتم سحب الهواء من خلال الفحم إلى وعاء داخل التبغ . يسخن الهواء الساخن ، الذي يسخن بالفحم ، التبغ دون حرقه . يمر البخار عبر أنبوب الجسم الذي يمتد إلى الماء في الجرة . تتسرب المياه من خلال الماء ، وتفقد الحرارة ، وتعين الجزء العلوي من الجرة ، التي يعلق بها الخرطوم . يمر البخار بالخرطوم ويدخن المدخن بخار النكهة هذا .





## كيف يتم تشغيل SHISHA ؟

يتم تعبئة الجرة في قاع الشيشة بالماء الكافي لغمر بضعة سنتيمترات من أنبوبة الجسم ، وهي مختومة بإحكام . يتم وضع دبس السكر أو التبغ الخالي من التبغ داخل الوعاء في أعلى الترجيلة ، ويغطى الوعاء بورقة قصدير مثقبة أو شاشة معدنية وفم موضوعة في الأعلى .

عندما يستنشق المرء من خلال الخرطوم ، يتم سحب الهواء من خلال الفحم إلى وعاء داخل التبغ . يسخن الهواء الساخن ، الذي يسخن بالفحم ، التبغ دون حرقه . يمر البخار عبر أنبوب الجسم الذي يمتد إلى الماء في الجرة . تتسرب المياه من خلال الماء ، وتفقد الحرارة ، وتعين الجزء العلوي من الجرة ، التي يعلق بها الخرطوم . يمر البخار بالخرطوم ويدخن المدخن بخار النكهة هذا .



مفاهيم المسلسل  
مواسيل (التي تعني "عسل")



وهو التبغ حلو المخلوطة مع العسل الأسود والجلسرین النباتي كما مرطب والنكهات محددة أضيفت إليه .  
كما يتوفّر المعسل غير القائم على التبغ في بعض المناطق حيث لا يسمح بالتدخين.

الشباب ، حوالي 19 سنة (بعد الدورة الأولى للجامعة ، زيادة الاستهلاك بنسبة 25٪)

- أكثر من 100 مليون شخص يدخنون الشيشة كل يوم.

انتشار شيشة التدخين يتّنامي بسبب:

- رؤية أفضل من التدخين السجائر والتبغ

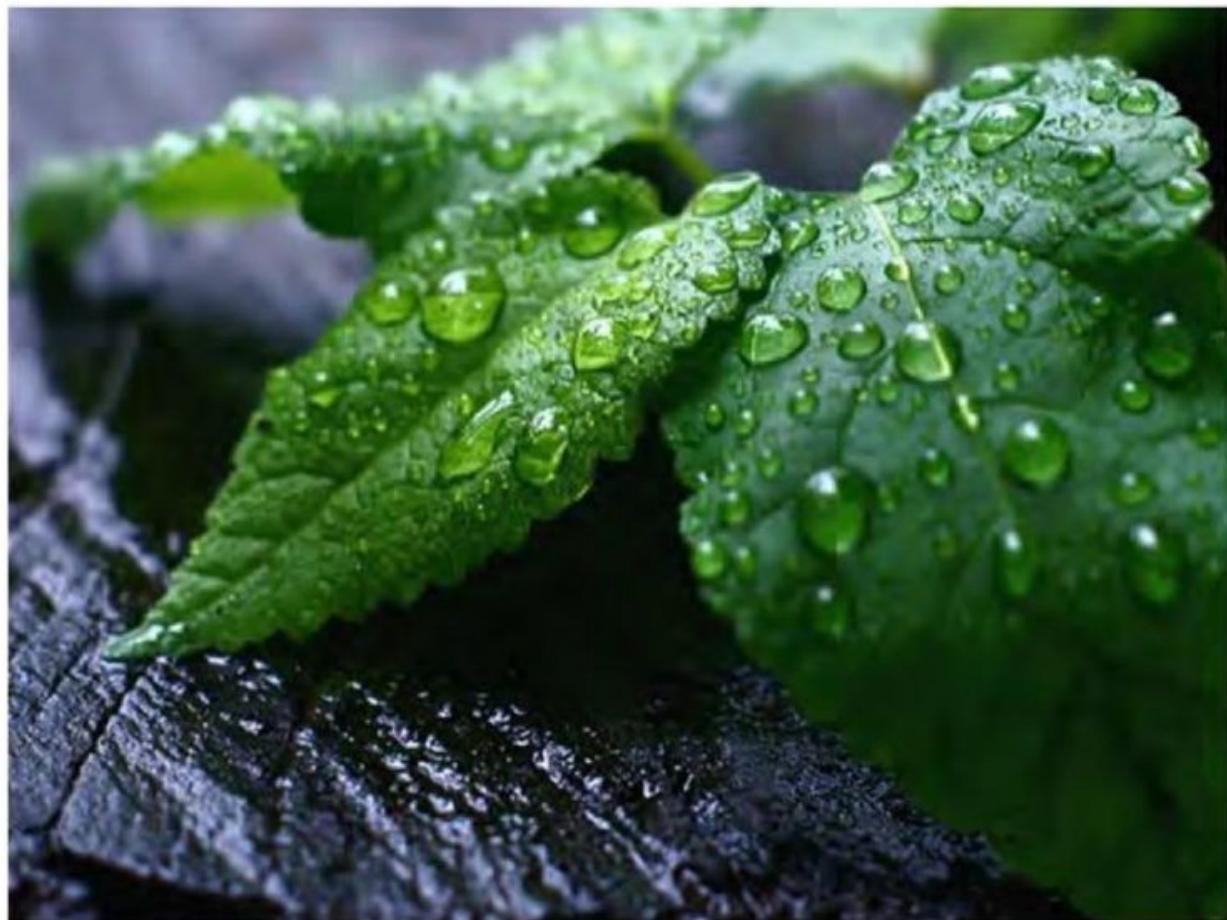
- سهولة الوصول (غير منظمة) لأن النargile لا تخضع لنفس التنظيم مثل السجائر ومنتجات التبغ الأخرى.
- منخفض التكلفة
- الناس الشباب ، ويفضلون رائحة طعم الحلو ودخلا بدلا من التبغ التقليدي

7. النكهات غير المعتادة ، بما في ذلك الدبية اللزجة البيضاء ، كек التوت ، تشاي المتبل والنكهة بوويربول (على غرار نكهة مشروب الطاقة ريد بول) ،



مقترناتنا

- طازج
- فاكهي
- CITRIC
- BERRY
- FLORAL
- حلوة و كريم
- الحلوى
- خيال
- تطور النكهة الجديدة



النكهة الرئيسية المستخدمة في الشيشة هي النعناع.  
النعناع ، هو النكهة الأكثر تقليدية للشيشة.  
نكهات الشيشة الطازجة

نعناع AG 7091

PEPPERMINT AG 6226

SPEARMINT AG 7170



من مجموعة كبيرة من الفواكه التي يتم تضمينها في هذه المجموعة ، فإن النكهة الرئيسية المستخدمة لسنوات هي التفاح.  
التفاح هو النكهة الثانية الأكثر استخداماً في تطبيق الشيشة ، بعد العنابع.

في مجموعة "نكهة التفاح" ، الأكثر شهرة هو "أبل" اثنين

نكهات الشيشة لدينا

AG 66441 بطيخ

AG 6378K كوي

T F 20064 اثنين من التفاح

AG 64881 جوزة الهند

AG 6909C موز

AG 6949 تفاحة حمراء

AG 7794 الجوافة

AG 66321 شام

AG 7301 خوخ

TF20047 مانجو

AG 6128D تفاحة خضراء

AG 7470 مشمش



من مجموعة كبيرة من الفواكه التي يتم تضمينها في هذه المجموعة ، فإن النكهة الرئيسية المستخدمة لسنوات هي التفاح.  
التفاح هو النكهة الثانية الأكثر استخداماً في تطبيق الشيشة ، بعد العنابع.

في مجموعة "نكهة التفاح" ، الأكثر شهرة هو "أبل" اثنين

نكهات الشيشة لدينا

AG 66441 بطيخ

AG 6378K كوي

T F 20064 اثنين من التفاح

AG 64881 جوزة الهند

AG 6909C موز

AG 6949 تفاحة حمراء

AG 7794 الجوافة

AG 66321 شام

AG 7301 خوخ

TF20047 مانجو

AG 6128D تفاحة خضراء

AG 7470 مشمش



تعد ثمار الحمضيات ثالث مجموعة من النكهات المستخدمة على نطاق واسع في التطبيق.

نكهات الليون والرمان الرئيسية المستخدمة.

نkehات الشيشة لدينا

الرمان AG 7680

البرتالي AG 7975

ليون AG 7976

الكولا AG 6511



تستخدم نكهات بيري بشكل شائع في تطبيق الشيشة.

إنها نكهات حلوة ولكن ليس مثل الفواكه الأخرى.

النكهات بيري شيشة لدينا

بلاك بيري AG 6490

بلاك جراري AG 7583

الفراولة AG 7066

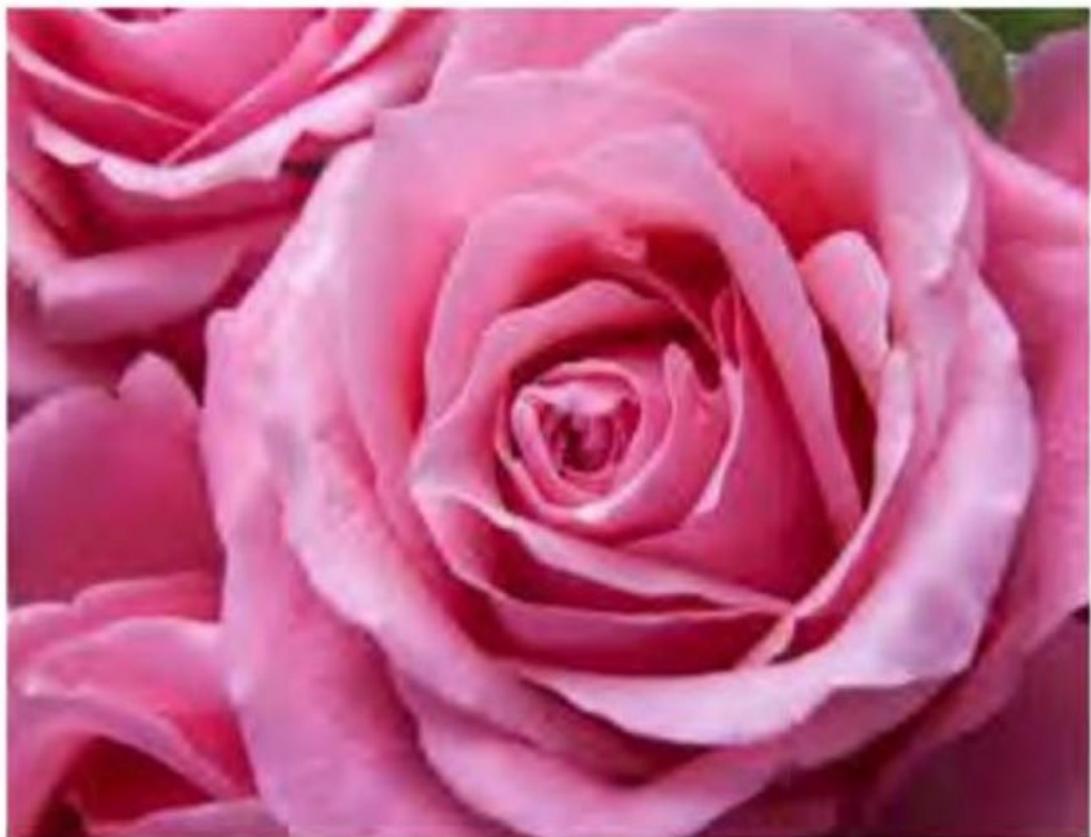
بلاك كيرانت AG 7384

عنب ابيض AG 7619

توت بري AG 6566C

توت العليق AG 7327

كرز حامض AG 7542



مفهوم الأزهار في الشيشة موجود ولكن ليس له صلة كبيرة بهذا النوع من التطبيقات.

النكهات المفضلة لا تزال لديها شخصية حلوة وقوية.

زهر البرتقال AG 7690

ارتفاع AG 7647



النكهات الحلوة والكريمة تحظى بشعبية كبيرة حيث يدخن المستهلكون عادة أثناء شرب القهوة أو الاسترخاء إنه مزيج رائع.

#### الحلاوة والنكهة شيئاً فشيئاً

لبن مكثف AG 6981

حليب AG 7658

فانيلا AG 6952

كابتشينو AG 7744

الكراميل AG 6434

شوكولاتة AG 6499

قهوة AG 7562

TOFFEE AG 6654



النكهات الحلوة والكريمة تحظى بشعبية كبيرة حيث يدخن المستهلكون عادة أثناء شرب القهوة أو الاسترخاء إنه مزيج رائع.

#### الحلاوة والنكهة شيئاً فشيئاً

لبن مكثف AG 6981

حليب AG 7658

فانيلا AG 6952

كابتشينو AG 7744

الكراميل AG 6434

شوكولاتة AG 6499

قهوة AG 7562

TOFFEE AG 6654



هذه الجموعة تمثل النكهات الأخرى.

لدينا النكهات الشيشة FISHASY

المصطيكي AG 6768

علكة AG 7557

نوع من انواع الحلويات يدعى توقي فروتي AG 7322

MUSK TF20042

ضباب أزرق TF20058